



**Bjørn Amend**  
**Regisseur**

Seit über 20 Jahren arbeitet der gebürtige Hamburger Bjørn Amend für die Filmbranche. Sein Fokus liegt darauf Autos und Katzen für die Werbeindustrie in Szene zu setzten, –eine besondere Kombination. Als erfahrener Regisseur nimmt Bjørn Amend auch beim Thema Storyboard die Zügel in die Hand und schreibt bei vielen Werbefilmen das Drehbuch.

Für seine Arbeit ist der international gefragte Regisseur überall auf der Welt unterwegs: Australien, Süd Korea, Niederlande, Marokko, Südafrika, Ägypten, Dubai, Portugal Abu Dhabi, Libanon, USA, UK, Polen, Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien, Belgien, Frankreich, Serbien, Tschechien, Chile, Russland, Indien...

Bjørn Amend hat schon für Weltmarken Werbung inszeniert. Darunter: Mercedes-Benz, Toyota, Maybach, Mitsubishi, Philips, Uncle Ben's, Whiskas, Etihad Airways, Tchibo, Fisherman's Friend, Skoda, Subaru, Deutsche Bank, MTC, Coca Cola, Jacobs Coffee, Cappy, Nesquick, Generali, Elite Coffee, Excelcat, Darty, Purina Gourmet; Renault, Weltmeister...

Viele seiner Werbefilme mit dem Thema Auto wurden bei internationalen Festivals ausgezeichnet. Der Werbespot für Mercedes Benz, „A night at the museum“, hat den goldenen Löwen in Cannes und bei der Autovision (deutsches Festival für Wirtschaftsfilme) einen Preis gewonnen.